



МЕДИЯ ИКОНОМИКА БЪЛГАРИЯ

Mr. & Mrs.
ИКОНОМИКА

ИКОНОМИКА
economyMAGAZINE

eCONOMIC·BG



Медийна група "Медия Икономика България" обединява три специализирани и уникални за България икономически медии:

- * **Списание Икономика** - двуезично издание на български и английски език
- * онлайн версия на списанието
- * Икономически портал www.economic.bg



„Медия Икономика България“ притежава ексклузивните права върху конкурса „Мистър и Мисис Икономика“.

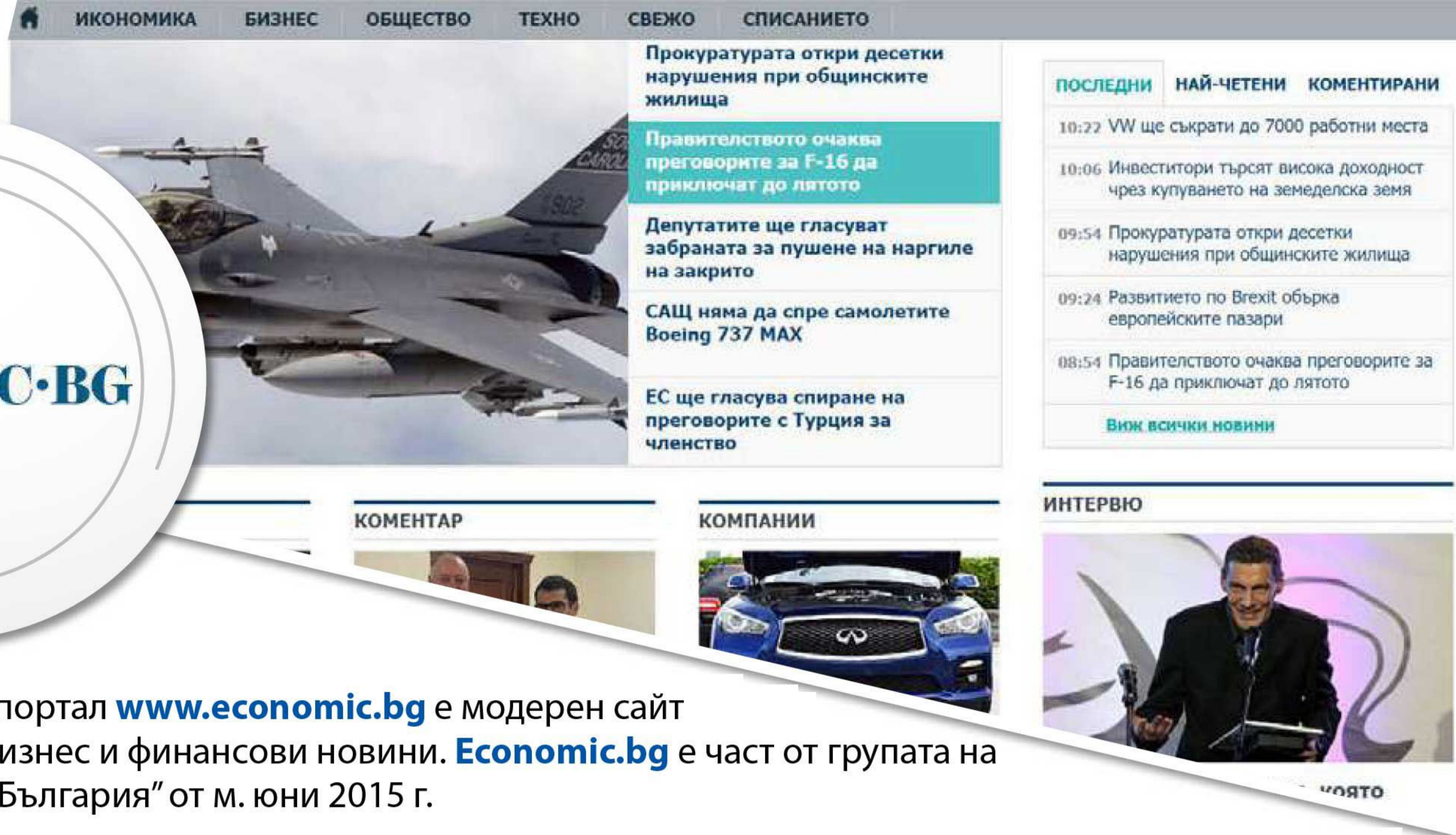
Списание Икономика е сред най-авторитетните медии в България от създаването си през 1990 г. до днес. Изданието е част от групата на „Медия Икономика България“ от 2015 г. То предлага компетентни анализи на последните събития в националната и световната икономика, коментари от водещи експерти, истории за успех в бизнеса.

Месечният тираж на списанието е 10 000 броя, 4 000 от които се разпространяват с търговска цел в павилиони, бензиностанции, големи търговски вериги. 5 000 копия се разпространяват чрез контролирана дистрибуция и абонамент и достигат директно до висши държавни и обществени институции, представители на законодателната и изпълнителната власт, регионални и местни администрации, банки, застрахователни и финансови институции, български и международни компании, корпоративни клиенти, бизнес партньори и маркетингови отдели. 1000 екземпляра от тиража се разпространяват по време на събития, на които **списание Икономика** е медиен партньор.



Аудиторията на списанието включва мениджъри на частни компании, правителствени и обществени организации, банки и финансови институции, представители на международни компании, дипломати, експерти, консултанти и др. **Списание Икономика** може да бъде открито в бизнес салона на Летище София, както и в лобитата на някои от най-люксоznите хотели в България.

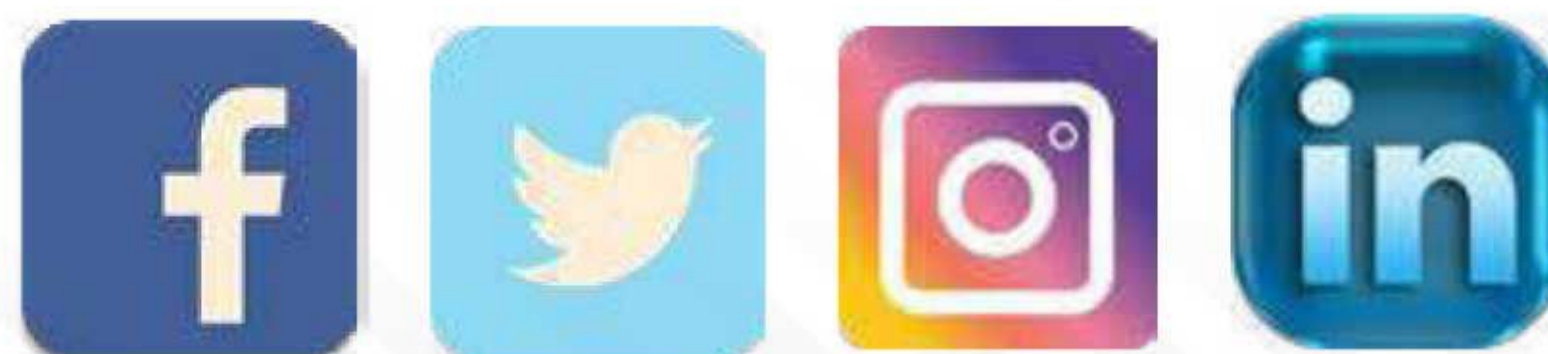




Информационният портал www.economic.bg е модерен сайт за най-актуалните бизнес и финансови новини. Economic.bg е част от групата на "Медия Икономика България" от м. юни 2015 г.

Аудиторията на сайта е на възраст между 21 и 59 години и е представена главно от мениджъри, професионалисти и предприемачи. Порталът има около 40 000 среднодневни уникални посещения и над 1 000 000 посещения месечно. Към м. януари 2019 г. последователи във Facebook страниците на списанието и сайта надвишават 230 000 души.

80% от читателите са от България, а останалите 20% са от САЩ, Германия, Англия, Гърция, Франция, Турция.



Mr. & Mrs. ИКОНОМИКА



Мистър и Мисис Икономика

е най-пестижният и дългогодишен икономически конкурс в България. Създадено по инициатива на списание Икономика, събитието се провежда от 1990 г.

Конкурсът има за цел да награди и популяризира работата на успешните бизнес лидери и изтъкнати икономисти, които допринасят за икономическото развитие на страната, както и да затвърди позитивния си имидж на България като бизнес дестинация.



За допълнителна информация моля посетете:

www.economic.bg

<https://www.economic.bg/magazine>